

Salone del Mobile
19 – 26 Aprile, 2026

Plan C Framework presenta “**The Curated Core**”, un progetto che interpreta il design in dialogo con Acerbis, Aliita, Memo Paris x Olimpia Zagnoli e Sarah Andelman.

Sotto la direzione creativa di **Carolina Castiglioni**, Plan C Framework si configura come uno spazio in cui diverse espressioni creative coesistono in modo organico. Non si tratta semplicemente di un’esposizione, ma di un dialogo curato in cui la funzionalità del design incontra l’approccio eclettico e ricco di colore di Plan C.

“Abbiamo voluto creare uno spazio in cui il design non sia un semplice accessorio della moda, ma un punto di incontro in cui forma e colore parlano la stessa lingua.” — Carolina Castiglioni

Carolina Castiglioni, Direttrice Creativa di **Plan C**, ha invitato una selezione di brand a dare forma a spazi distinti all’interno dello store. Il progetto ruota attorno al design come linguaggio condiviso, sviluppato attraverso quattro interventi differenti: **Acerbis**, con un’installazione diffusa di pezzi iconici, alcuni realizzati in co-branding con **Plan C**; **Aliita** con **Alita Bath**, un progetto immersivo che reinterpreta la stanza da bagno come luogo di bellezza e quiete, in dialogo con **Mutina** e **Dornbracht**; **Memo Paris x Olimpia Zagnoli**, che presenta la nuova fragranza **Cap Camarat**, accompagnata da una serie di illustrazioni esclusive firmate da Zagnoli; e **Sarah Andelman**, fondatrice di Colette, che cura un’installazione sulla scala rossa con oggetti da collezione e articoli culturali contemporanei disponibili all’acquisto durante la settimana.

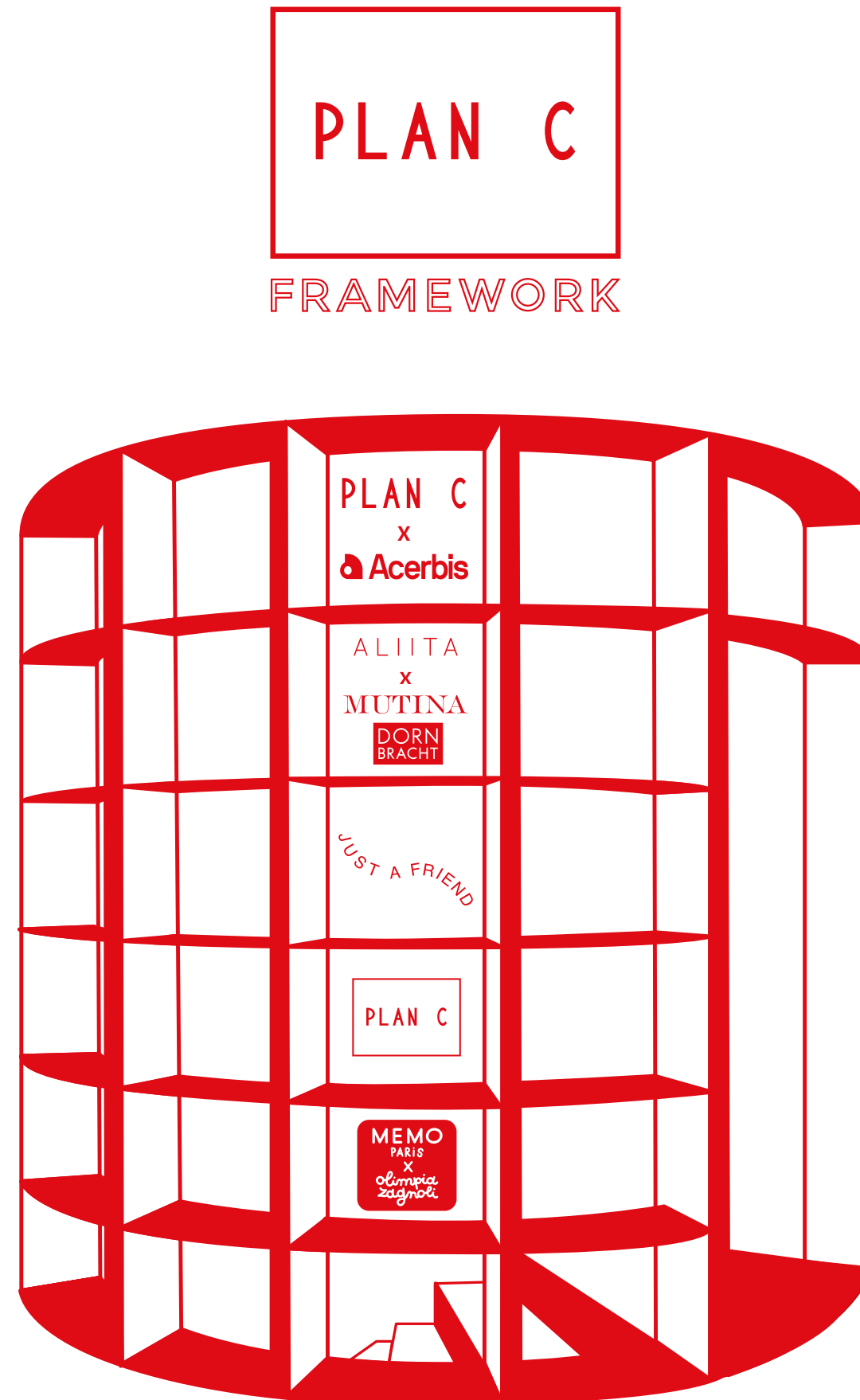
Situato nel cuore di Via Manzoni a Milano, **Plan C Framework** è un nuovo concept spaziale che supera l’idea tradizionale di retail per offrire un’esperienza immersiva, ricca di elementi inattesi, e configurarsi come punto di incontro tra **moda, design, arte e cultura**. Basato su un sistema modulare e flessibile, questo ambiente dinamico si presenta come una piattaforma aperta in cui il ready-to-wear e gli accessori Plan C, una selezione di oggetti di design, una curatissima proposta di brand beauty e il primo spazio permanente di gioielleria Aliita si intrecciano naturalmente con collaborazioni e contenuti creativi in continua evoluzione.

Plan C Framework

Indirizzo: Via Manzoni 21 Milan

Orari di apertura: dal 19 al 26 April, dalle 10 alle 19

Contatti: press@plan-c.com



THE CURATED CORE

About Plan C

Plan C è un marchio di moda contemporanea lanciato nel 2018 da Carolina Castiglioni, figlia dei leggendari fondatori di Marni, Gianni e Consuelo Castiglioni, insieme al padre Gianni e al fratello Giovanni. Basandosi su un ricco patrimonio di creatività e innovazione, Plan C incarna una visione distintiva che fonde un'estetica sofisticata con dettagli giocosi. Il marchio è rinomato per l'uso audace del colore, delle stampe grafiche e delle combinazioni inaspettate di materiali, che creano un linguaggio visivo unico e riconoscibile. Le collezioni di Plan C propongono un guardaroba attento per la donna moderna, caratterizzato da silhouette oversize, linee pulite e un mix di elementi maschili e femminili. Plan C riflette lo stile personale e la sensibilità artistica di Carolina, che spesso incorpora la sua passione per l'arte e il design nelle collezioni. Il marchio si impegna a produrre capi di alta qualità, realizzati in Italia, assicurando attenzione ai dettagli e finiture di lusso.

About Aliita

Fondato da Cynthia Vilchez Castiglioni, Aliita celebra quest'anno il suo decimo anniversario. Il brand è noto per le sue creazioni caratterizzate da uno stile discreto e raffinato, arricchito da dettagli giocosi e vivaci. Aliita significa “oggetto importante” in Wayuu, lingua della popolazione nativa dei Guajiros, che popolano la stessa regione del Venezuela dove Vilchez è cresciuta. La parola Aliita è anche anagramma di Italia. Il brand si propone, infatti, di valorizzare l'artigianato italiano; tutti i gioielli prodotti sono al 100% Made in Italy.

About Acerbis

Tra le più longeve aziende italiane nel settore dell'arredamento, Acerbis è un punto di riferimento per gli estimatori del design italiano. All'avanguardia con i suoi 150 anni di esperienza, la sua costante ricerca di modernità ha prodotto creazioni di straordinaria innovazione. Oggi questa missione continua con rinnovato vigore grazie all'acquisizione da parte di MDF Italia, azienda leader nel settore, e con la nomina di Francesco Meda e David Lopez Quincoces a direttori creativi, capaci di guidare il marchio verso un futuro ancora più dinamico. Acerbis conferma così la tradizione familiare del marchio fondata su una visione innovativa e un universo di design che uniscono funzione e avanguardia.

About Sarah Andelman “Just an Idea”

Fondata da Sarah Andelman nel 2018, Just an Idea è una piattaforma curatoriale che costruisce connessioni tra arte e design, moda e beauty, editoria ed esperienze culturali. Nel tempo ha sviluppato progetti e collaborazioni con Sacai, Adidas, Art Basel, Joopier, Le Bon Marché, Sotheby's, Peanuts e Lego. Per Plan C Framework, JUST A FRIEND è un omaggio alla creatività. Sarah Andelman ha invitato designer da tutto il mondo, non ancora presenti a Milano, a presentare i loro lavori originali. La selezione, volutamente eclettica, spazia dall'artigianato (Alison Owen, En Vrac, Lola Mayeras, Studio Arhoj, Villa Arev) al vetro (Agustina Bottoni, Maison Balzac), dall'arte concettuale (The Pink Lemonade, Arno Cotillon) fino a icone dal carattere fortemente espressivo (India Mahdavi, Gabriela Noelle), includendo ulteriori scoperte.

About Memò Paris

Memo Paris è una maison di profumeria di nicchia fondata nel 2007 da Clara e John Molloy. Ispirato al viaggio inteso come esperienza sensoriale e culturale, il brand concepisce ogni fragranza come una destinazione: un luogo, un ricordo o un paesaggio tradotto in profumo. Unendo il savoir-faire francese a un immaginario contemporaneo, le composizioni si distinguono per l'uso di materie prime evocative e una forte dimensione narrativa. Ogni fragranza diventa così un capitolo di un diario olfattivo, in cui il viaggio è al tempo stesso punto di partenza e approdo.